

在宅ワーカーと企業との

マッチング 交流会

お申込み
フォーム



参加
無料

中小企業のための新たな人材活用方法

交流会を通じて、様々なスキル・専門性、経験を有する在宅ワーカーと出会うチャンスです。この機会に是非、在宅ワーカーと直接会って、業務の説明や商談をしませんか？



9.27 水

一部 9:00~12:30

二部 13:00~16:30

対象

- 在宅ワーカーを業務委託や採用により活用したい企業

会場

ペリエホール A+B

※JR千葉駅から直結でアクセス良好です。
ペリエ千葉7階のイベントホールにて実施します。

定員

20社

※お申し込み後、出展審査を経て出展が確定となります。

内容

無料でブース出展ができ、在宅ワーカーと面談し、業務発注の商談を行うことができます。また、ブースでは、面談を通してワーカーのスキルや対応できる業務の把握ができ、安心して発注できます。

- PRタイム…全体に向けて自社紹介を行います。
- 交流会…各ブースで自社紹介、業務内容（求人）等を行います。
- 商談…在宅ワーカーと面談・商談が可能です。
- スキルシート照会…参加予定のワーカーの経験、スキル情報を事前チェックできます。

在宅ワークとは

在宅ワークとは、パソコンなどの情報通信機器を使って、自宅などで仕事をする働き方のことです。
自営業者として働く場合や雇用されて働く場合があります。

在宅ワーカーへの発注理由は？

企業の発注の主な理由は以下のとおりです。

- ①専門的業務への対応 : 44.1%
- ②繁忙期への対応 : 30.3%
- ③人件費の削減 : 20.4%

(厚生労働省「在宅就業調査報告書」)

在宅ワーカーを活用するメリット

- ①専門特化した人材の確保 (専門性・即戦力のある人物を活用できる。)
- ②柔軟性 (繁忙期など必要な期間だけ活用できる。)
- ③事業継続性の確保 (災害など不測の事態にも事業継続が可能。)
- ④コスト削減 (常駐のスタッフを雇わなくてよい。社内で専門スタッフを育成しなくてよい。オフィス等の設備費、社会保険料、交通費等を削減できる。)

どんな仕事が発注されている？

事務系	データ入力、文字起こし、文書入力、経理・総務・人事・営業などに関する事務の代行 など
IT系	Webサイト作成、システム設計・開発・プログラミング、Webサイト上の情報更新等の業務など
デザイン・映像系	Webデザイン・グラフィック、映像制作・編集、DTP、イラスト作成、記事作成 (Webコンテンツ含む) など
専門サービス系	設計・製図 (CADなど)、調査・マーケティング、翻訳 など

お申込み
お問合せ

お申込みフォームまたはお電話にてお申込みください

千葉県ジョブサポートセンター
☎ 043-245-9420

ジョブサポ 千葉県 🔍



平日 9:00~17:00 (最終受付16:30)
第1・3・5土曜日 10:00~17:00